

Union Européenne de Radio-Télévision

Bienvenue à la
58^e Réunion de
l'Assemblée générale
de l'UER

www.ebu.ch



STATUTS

de l'Union Européenne
de Radio-Télévision

2007

STATUTES

of the
European Broadcasting Union

European Broadcasting Union • Union Européenne de Radio-Télévision

L'Ancienne-Route 17A Case postale 45 CH-1218 Grand-Saconnex Switzerland / Suisse
Tel. +41 (0) 22 717 2505 Fax +41 (0) 22 717 2470 daj@ebu.ch www.ebu.ch



Content Protection and Copy Management

Imposed on broadcasters or needed by them?

- DVB had defined simple signalling for free-to-air broadcasters which will help them handle redistribution of content over the Internet

What will change?

Ask us



EBU



EBU UER

Press
Presse

EBU•UER

L'Ancienne-Route 17A, CH-1218 Grand-Saconnex, Suisse / Switzerland
ebu@ebu.ch, +41 (0)22 717 22 04, fax: +41 (0)22 747 42 04
www.ebu.ch, www.eurovision.net



European Broadcasting Union
Union Européenne de Radio-Télévision



EBU UER

EBU•UER

L'Ancienne-Route 17A, CH-1218 Grand-Saconnex, Suisse / Switzerland
ebu@ebu.ch, +41 (0)22 717 22 04, fax: +41 (0)22 747 42 04
www.ebu.ch, www.eurovision.net



European Broadcasting Union
Union Européenne de Radio-Télévision





EBU Profile

The European Broadcasting Union is the largest association of national broadcasters in the world. We promote cooperation between broadcasters and facilitate the exchange of audiovisual content. The EBU works to ensure that the crucial role of public service broadcasters is recognised and taken into consideration by decision-makers.

Facts

Founded in **1950**

75 active members, from **56** countries in and around Europe

43 associate members around the world

Member broadcasters reach an audience of **650** million weekly

President: Fritz Pleitgen (ARD/WDR)

Director General: Jean Réveillon

Number of staff: **300**

Headquarters: Geneva

Offices: Beijing, Brussels, London, Madrid, Moscow, Singapore, Washington

The EBU

EBU

L'Ancienne-Route 17A
CH-1218 Grand-Saconnex
Switzerland
ebu@ebu.ch
tel: +41 (0)22 717 21 11
fax: +41 (0)22 747 40 00
www.ebu.ch

European Broadcasting Union
Union Européenne de Radio-Télévision





The EBU

Working for the future

In 1950 Europe's public service broadcasters embarked on an adventure. We decided to invest in the future, in a new technology – television. We used a fragile infrastructure to bring pictures to audiences all over Europe. Today, the EBU continues to play a leading role in bringing Europe into the future. We are at the forefront of research and development of new media, and we have worked to help develop many new radio and TV systems: Radio Data System (RDS), Digital Audio Broadcasting (DAB), Digital Video Broadcasting (DVB), high-definition TV (HDTV). We promote open technical standards and interoperability for the benefit of broadcasters and consumers, and explore the opportunities presented by new technologies. We study digital technology for production and transmission and advise members on appropriate solutions.

Bringing the event to your home

The Eurovision and Euroradio networks, operated by the EBU, carry daily exchanges of programmes, music, sports events and news between Members, and other media players. Much of the foreign news featured on national news bulletins has passed through the control centre in Geneva. Unparalleled know-how ensures reliable, on-air delivery of any event, from Skiing World Championships, to concerts such as the Proms, and the Eurosonic rock and pop festival. Special events teams ensure production and transmission facilities for news and current affairs events, wherever they happen.



Unique, valuable and diverse content

The EBU helps its members to access high quality programming for radio and television, and works with them to develop content for new platforms. Radio activities are wide-ranging, from news and sport, to drama and classical music. We have obtained the radio broadcast rights for the entire season of the New York Metropolitan Opera (20 operas to 20 countries). Our television co-productions include, animation: *Tom*, drama: *Henry Dunant – Red on the Cross*, documentary: *Democracy* and of course we also run the Eurovision Song Contest, and its website. The EBU acquires sports rights on behalf of its Members, including the Olympic Games, the Football World Cup and the World Championships in Athletics.

Promoting public service values

Europe's public service broadcasters are different to other market players; they are committed to public service values. The EBU represents its Members on European Union audiovisual policy matters, ensuring that these values are well understood and taken into account by decision-makers. We are consulted by the European Institutions on a regular basis on all issues of concern to the audiovisual sector. We also work closely with the UN, UNESCO and our colleagues in the World Broadcasting Unions (WBU) to ensure that our voice is heard in the global debate on media policy.

Point de vue de l'UER

Réponse à la première lecture au Parlement européen

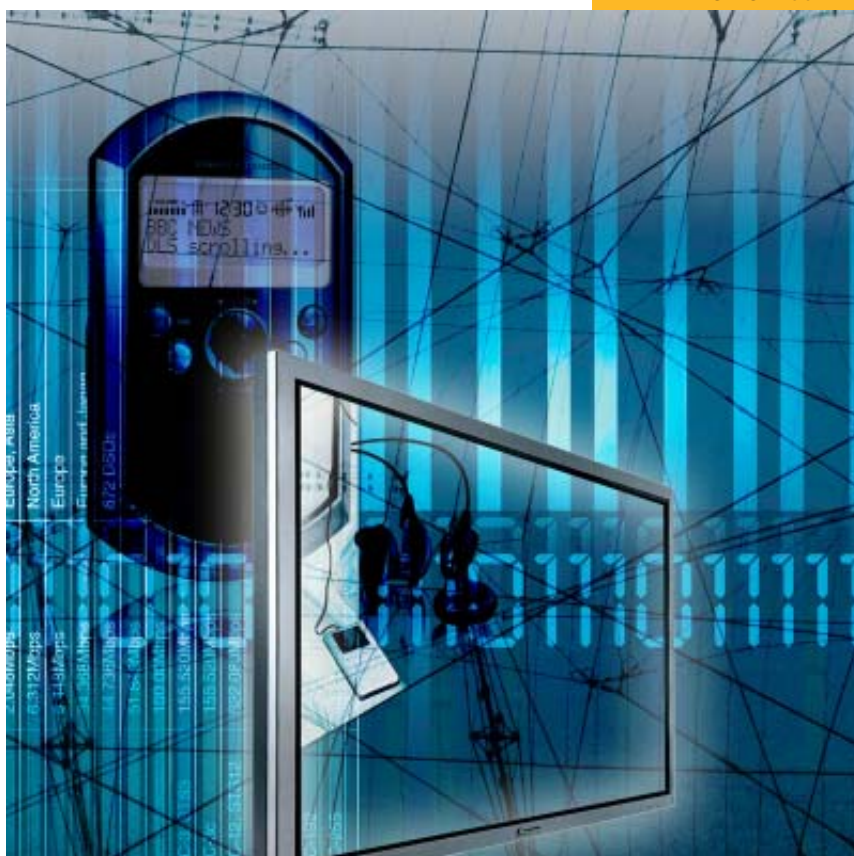
Février 2007

La directive "Services de médias audiovisuels"

Pierre angulaire de l'avenir audiovisuel de l'Europe

L'UER accueille favorablement le projet de directive relative aux services de médias audiovisuels, qui englobe tous les services de médias audiovisuels, indépendamment de la technologie ou de la plateforme de distribution utilisées. Elle estime en effet que ce document reflète la réalité actuelle et offre une vision d'avenir. Cette directive devrait apporter une précieuse contribution au développement du paysage audiovisuel européen et assurer la compétitivité de l'Europe dans l'environnement numérique. Elle devrait également garantir que le secteur audiovisuel européen reflète un certain nombre de valeurs économiques et culturelles.

Dans l'intérêt de la liberté et du pluralisme des médias, l'UER soutient la proposition de la Commission visant à introduire un article relatif à des autorités indépendantes en charge des médias.



Principaux points

Élargissement du champ d'application de la directive

L'UER appelle de ses vœux un élargissement du champ d'application de la directive, afin que puisse être instauré un cadre réglementaire prévoyant l'égalité de traitement entre tous les intervenants du marché.

Nous sommes cependant préoccupés par un certain nombre de modifications qui ont été apportées lors de la première lecture du texte au Parlement européen.

Exclusion de "l'assemblage et la revente"

Nous sommes d'avis qu'un fournisseur qui sélectionne du contenu audiovisuel, l'"assemble" et le propose à la vente au grand public procède à une activité éditoriale, qui devrait être considérée comme la mise à disposition d'un service de médias entrant dans

le champ d'application de la directive. Lorsque des fournisseurs de services de communication élargissent leur champ d'activités et commencent à offrir des services de médias audiovisuels à leurs clients, ils doivent accepter le surcroît de responsabilités qui leur échoit de ce fait. *L'amendement 51 devrait donc être rejeté.*

Exclusion de la "presse sous forme électronique"

C'est le contenu, et non l'entité qui fournit le service, qui doit permettre de déterminer si le service en question entre ou non dans le champ d'application de la directive. Si ce contenu est un contenu audiovisuel, ledit service doit alors être considéré comme entrant dans le champ d'application de la directive. Cette exception, telle qu'elle est proposée dans l'amendement 66, est trop large et trop imprécise. *Selon nous, cette partie de l'amendement 66 devrait donc être rejetée.*

Union Européenne de
Radio-Télévision

Pour notre prise de
position : www.ebu.ch



Nous sommes d'avis qu'il convient d'exclure les versions électroniques des journaux et des magazines, dont le contenu audiovisuel est purement accessoire. Le considérant 15 pourrait éventuellement couvrir ce cas.

Application de la directive limitée aux programmes ou formats "assimilables à la télévision"

Il est illogique de limiter le champ d'application de la directive aux services qui ont l'apparence ou donnent l'impression d'un service de télévision traditionnel. Cette directive vise en effet à mettre en place un cadre réglementaire moderne et durable pour le secteur audiovisuel. Il va de soi que, compte tenu du développement des nouvelles plateformes de distribution et des habitudes changeantes des téléspectateurs, les futurs services audiovisuels seront sans nul doute différents de ceux auxquels nous sommes habitués aujourd'hui. L'UER craint que l'intégration de cette exigence "d'être de type télévisuel" donne lieu à différentes interprétations et ouvre des brèches dans le champ d'application. Elle préconise donc le rejet de cette partie de l'amendement 18.

Compétence – Services destinés à un autre Etat membre

L'UER estime que la solution retenue par le Conseil dans son "orientation générale" pour l'article 3 va dans la bonne direction et permettra de résoudre le problème posé par les services destinés exclusivement ou principalement au public d'un autre Etat membre, qui pourraient se soustraire à des règles nationales plus strictes. *Par conséquent, les amendements 221 et 222, qui introduisent un certain nombre de critères supplémentaires à respecter, ne devraient pas être acceptés, dans la mesure où ils compromettraient l'efficacité de la solution préconisée par le Conseil.*

Courts extraits

L'UER salue le fait que le Conseil et le Parlement européen aient instauré un droit européen d'accès à l'information. Il faut cependant éviter de saper les systèmes nationaux d'accès à l'information, basés sur la réciprocité. Concernant l'accès transfrontalier à l'information, il devrait revenir aux Etats membres d'en définir les modalités et les conditions. *Les amendements 218, 223 et 98 doivent donc être améliorés en conséquence.*

Définition de "producteur indépendant"

Les Membres de l'UER accordent de l'importance au rôle des producteurs

UER

Partout dans l'UE, les radiodiffuseurs de service public jouent un rôle essentiel dans l'adoption de la technologie numérique. Le public entend retrouver leurs marques "de service public" sur toutes les plateformes et à tout moment. Les radiodiffuseurs de service public sont des acteurs de premier plan dans l'environnement en ligne et leurs sites Internet connaissent un franc succès dans leurs pays respectifs.

"Les radiodiffuseurs de service public ont un rôle essentiel à jouer dans le contexte de la convergence des contenus médias ,... ils sont l'un des éléments moteurs du développement de services de contenu inédits et novateurs". Viviane Reding, Commissaire européenne, Budapest, 3 novembre 2006

L'UER aide les radiodiffuseurs de service public européens à proposer des programmes européens de qualité à leur public. Elle fournit en outre tous les services opérationnels, commerciaux, techniques et juridiques utiles à ses Membres et assure la coordination de contenus européens de qualité pour la radio, la télévision et les nouvelles plateformes. Elle fournit également à ses Membres des données et des analyses sur les tendances qui se manifestent sur le marché médiatique et conçoit des formations qui répondent à leurs besoins. Enfin, l'UER déploie tous les efforts nécessaires pour faire reconnaître le rôle crucial des radiodiffuseurs de service public dans le paysage audiovisuel européen, à l'ère numérique.

- 75% des habitants de l'UE regardent les principales chaînes des Membres de l'UER
- l'audience cumulée des chaînes de télévision des Membres de l'UER représente 375 millions de personnes dans l'UE
- les Membres de l'UE investissent chaque année 10 milliards d'euros dans de nouvelles productions télévisées européennes.

indépendants européens. Nous devons pouvoir définir en toute liberté nos relations contractuelles avec les producteurs indépendants, ainsi qu'avec nos autres "fournisseurs". Lorsque les radiodiffuseurs assument les risques financiers, il serait injuste qu'ils soient privés des droits. Les radiodiffuseurs doivent pouvoir disposer de droits "secondaires" pour répondre aux attentes de leur public, qui souhaite pratiquer l'écoute différée des programmes. *Nous proposons donc de rejeter l'amendement 137, dans la mesure où il est superflu et pourrait même être dommageable pour nos relations avec les producteurs indépendants.* shifting of programmes.

Placement de produit

Nous soutenons l'approche graduée du Parlement en ce qui concerne le placement de produit, qui distingue entre le placement de produit et la simple "aide à la production". Toutefois, nous estimons qu'il convient de rejeter l'exigence d'une identification systématique du placement de produit pendant un programme afin de ne pas gêner excessivement les téléspectateurs. *Par conséquent, nous proposons de rejeter cette partie de l'amendement 227.*

Union Européenne de Radio-Télévision

Contacts :

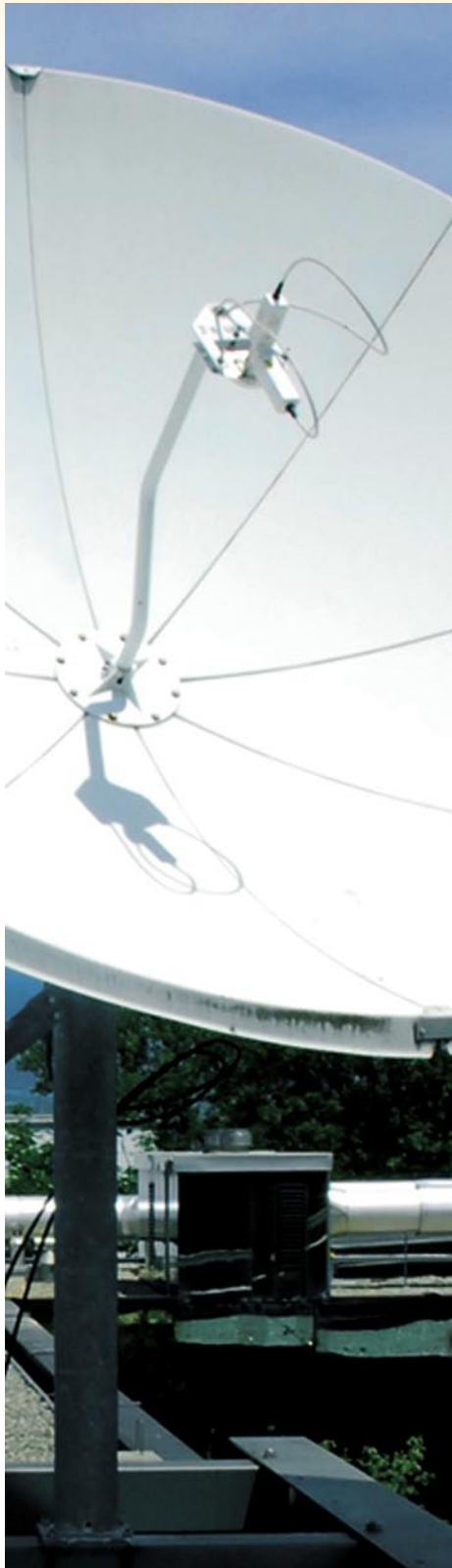
Jacques Briquemont
Nicola Frank

Rue Wiertz 50
B-1050 Bruxelles
Belgique

brussels@ebu.ch
Tél : +32 (0)2 286 9115
Fax : +32 (0)2 286 9110



EBU Technical Department



Working for the Future

In this era of rapid technological change, EBU Members (and all broadcasters) are faced with a multiplicity of technical and strategic challenges, such as:

- Which digital delivery system(s) should we adopt? How do we avoid gatekeepers taking control of our services?
- When should we invest in digital delivery – and when can we stop analogue transmissions? Are we paying too much for our transmitter networks?
- What about new services, such as HDTV, mobile TV and IPTV?
- What should we do about the Internet?
- Have we got enough radio frequencies to avoid being marginalised in the digital era? Do we need additional frequencies for mobile TV and/or HDTV?
- What about copyright protection in the digital era?
- How can we modernise our production systems? Can we use new technologies to enhance efficiency of production? Will it be a “high-risk” investment?
- What about digitising our archives? Can we afford it? Can we afford not to do it? Can we give our producers (or even the public) remote access to our archives?

Working with the Members

All of these strategic issues are being addressed by the EBU – together with detailed work on the underlying technologies. Although the EBU Technical Department plays a major role in facilitating this work, it is important to stress that most of the technical input comes from EBU Members – who freely share their expertise and experience with other Members. The direct contributions in terms of effort from Members far outweighs the effort provided by the EBU Technical Department. These joint activities allow EBU Members to get better value-for-money from their own technical resources, e.g. by sharing of effort and sharing of results. The results of such work are freely disseminated to all EBU Members – not just to technical areas, but also to inter-disciplinary groups.

A key element of the EBU’s technical activities is the provision of technical information to EBU Members. This is achieved by various mechanisms such as:

- EBU Technical Review available at http://www.ebu.ch/trev_home.html;
- thousands of valuable technical documents are available on the “members only” part of the EBU web site;
- organising EBU seminars, workshops and conferences on a very wide range of subjects.

The EBU has long been closely involved in the development of new technologies

European Broadcasting Union

L’Ancienne-Route 17A, CH-1218 Grand-Saconnex, Geneva, Switzerland

???@ebu.ch, Tel.: +41 (0)22 717 0000, Fax: +41 (0)22 747 0000, www.ebu.ch





– and has been a key player in the formation of cross-industry groups, such as DVB, World DAB Forum; Digital Radio Mondiale, DigiTAG and the TV-Anytime Forum. As a fundamental principle, the EBU encourages the use of open standards for production and distribution systems, thus:

- allowing EBU Members to compete with other broadcasters on fair terms and conditions;
- promoting inter-operability of equipment and software from different suppliers – and, hence, encouraging competition and open access;
- simplifying interchange of programme material;
- reducing costs for broadcasters (and for consumers).



EBU Profile

The European Broadcasting Union is the largest association of national broadcasters in the world. We promote cooperation between broadcasters and facilitate the exchange of audiovisual content.

The EBU works to ensure that the crucial role of public service broadcasters is recognised and taken into consideration by decision-makers.

Facts

Founded in **1950**

75 active members, from **56** countries in and around Europe

43 associate members around the world

Member broadcasters reach an audience of **650** million weekly

December 2004

04/6

1. Services in the Internal Market
2. Audiovisual Policy: 2.1 Business without Frontiers/2.2 TVWF and al Manar/2.3 Media 2007/2.4 Protection of Minors/2.5 Slow Growth in Audiovisual Sector/2.6 TV Fiction Production Down/
3. Competition Policy: 3.1 TV2/Danmark/3.2 Sony/BMG/3.3 MovieCo Joint Venture
4. UNESCO Convention on Cultural Diversity: 4.1 Commission Negotiating Mandate/4.2 EU Comments on Draft Convention
5. Electronic Communications: 5.1 Electronic Communications Markets/5.2 MHP Implementation Group/5.3 Interoperability Council Conclusion/5.4 Wide Screen and HDTV/5.5 Spectrum Information/5.6 Spectrum Implication of Switchover/5.7 Secondary Trading
6. Information Society: 6.1 Lisbon Strategy/6.2 Information Society Beyond 2005/6.3 Safer Internet Plus
7. Sales Promotion
8. Unfair Commercial Practices
9. Enlargement
10. Annex: Timetable 2005

1. Services in the Internal Market: Draft Directive Under Fire

The Services directive proposed by the Commission in March 2004 (*Euro-info* 04/1) is high on the European agenda. It has created much controversy among Member States, the Parliament and the industry.

The Parliament's Internal Market Committee organised a hearing on 11 November which confirmed that this complex piece of proposed European legislation, as drafted by the Commission, would create problems for a great number of industry sectors. Many of them want to be excluded from the scope of the whole directive or at least from the country-of-origin principle. Under the country-of-origin principle a service provider

can provide a service to another country and remain subject to the legislation of the Member State of origin. It was also argued that the country-of-origin principle would cause problems with regard to private international law. Many sectors stressed that the relationship with provisions of other EU law is not clear at all. Confronted with the EBU's request (presented by Jacques Briquemont) to exclude audiovisual services from the directive, the Commission representative, Margot Fröhlinger, stressed that the TVWF directive does not resolve all the problems audiovisual companies are facing. Radio companies, for example, deplore obstacles to the freedom of establishment. Independent film producers and subcontractors could also profit from the provisions of the services directive. It would



The Union

- > EBU in brief
- > EBU in figures
- > Eurovision 50
- > Milestones
- > Offices
- > EBU news
- > Publications
- > Diffusion on line
- > Corporate video
- > EBU Award
- > Jobs @ EBU
- > Members
- > President/Presidency
- > Secretary General
- > Radio
- > EurovisionTV
- > Eurovision Operations
- > Legal
- > Technical
- > Strategic
- > HR Group
- > IA Group
- > Intl. Training
- > Calendar
- > Sister Unions
- > EBU Lounge
- > Contact us

European Broadcasting Union

[EBU profile](#)
[EBU viewpoint](#)
[Position papers](#)
[Brudoc](#)
[Technical publications](#)
[Sports](#)
Sublicensing rules

Latest News



Mobile TV

Geneva, 18 July, 2007 - In response to the publication of the EU proposal on Mobile TV, the European Broadcasting Union (EBU) today welcomed the Commission's efforts to foster the development of a new mode of TV delivery across Europe and ensure interoperability and competitiveness of receiving devices. (...)

[Click here](#)


First EBU European Jazz Competition

"Empirical" from the UK have won the first edition of the European Jazz Competition promoted by the EBU, the Dutch Foundation of the European Jazz Competition and the North Sea Jazz Festival. The group won the competition after having performed at the North Sea Jazz Festival in Rotterdam (...)

[Click here](#)


NHK and HDTV in Europe

Speech given at the 58th EBU General Assembly by EBU President Fritz Pleitgen

Twenty five years ago High Definition Television was seen in Europe for the first time. (...)

[Click here](#)


FFT prolongs partnership with EBU for another 4 years

As a result of an open tender procedure, the French Tennis Federation (FFT) has chosen the European Broadcasting Union (EBU) as its broadcast partner for the Roland Garros International Tennis Championships 2008-2011 in Europe. (...)

[Click here](#)


Estonian Public Broadcasting

As of 1 June 2007 Eesti Raadio and Eesti Televisioon have merged forming a new legal entity - Eesti Rahvusringhääling (Estonian Public Broadcasting).

